

## SKIL : 100 ans d'innovation pour le bricolage

- Une célébration avec une édition limitée de la scie circulaire dorée -



En 1924, SKIL a inventé la première scie circulaire au monde, changeant radicalement le paysage des outils de bricolage. Un siècle plus tard, SKIL célèbre fièrement cette année ses 100 ans. Ce qui a débuté avec un concept visionnaire, imaginé pour faciliter la lourde tâche de taille des cannes à sucre, a évolué pour devenir une marque d'outil électrique à la réputation mondiale, synonyme d'innovation et de qualité. Peu de marques peuvent se vanter d'un héritage aussi riche et durable, faisant de cet anniversaire une occasion mémorable méritant une célébration de renom. Et c'est exactement ce que SKIL a prévu pour 2024.

### UN VOYAGE DANS LE TEMPS

Jeune français immigré en Louisiane (US), l'inventeur Edmond Michel a vu comment les ouvriers utilisaient des machettes pour couper à la main les cannes à sucre, épaisses et dures, travail éreintant et douloureux pour le dos. Edmond Michel avait la certitude qu'il y avait un moyen plus facile, et, après un travail de recherche de longue haleine, de test et d'amélioration, il a développé la première scie électrique au monde !



Edmond Michel n'a jamais anticipé le profond impact que son invention aurait sur la révolution de l'industrie. La scie attira rapidement l'attention d'un promoteur de terres agricoles, Joseph W. Sullivan. Ensemble, ils fondèrent en 1924 "The Michel Electric Handsaw Company".

À la fin 1926, plus de 2 000 scies circulaires avaient déjà été conçues. Au fil des ans, SKIL a introduit de nombreuses innovations et des produits tels que l'iconique scie "modèle 77", devenant rapidement un standard de l'industrie. Depuis 2017, SKIL est sous le giron de Chervon (HK) Ltd, le principal fabricant chinois d'outils à batterie et d'équipements électriques extérieurs. Avec plus de 200 millions de produits vendus, SKIL est l'une des marques d'outillage les plus reconnues au monde, établissant des normes en matière d'outils de bricolage intelligents, abordables et de haute qualité.

*"SKIL s'est toujours adapté aux challenges de son époque, poursuivant obstinément la plus haute qualité. Nous continuons notre engagement envers l'innovation, avec des exclusivités telles que la technologie de nos batteries intelligentes qui assure des interactions optimisées entre batterie et outils. Tout comme Edmond Michel recherchait le progrès, nous continuons de maintenir son esprit en poussant la recherche de nouvelles idées et d'innovation",* explique Peter Melrose, CEO SKIL Europe.

## AUSSI SOLIDE QUE L'OR

Avec un siècle de connaissances et d'expériences, SKIL continue d'innover dans le bricolage. SKIL a de nombreux projets passionnants pour célébrer ce centenaire tout au long de 2024, avec une gamme de nouveaux produits et des éditions limitées.



Pour cet anniversaire, la scie circulaire Brushless à batterie se décline en édition limitée avec une finition dorée\*. Cette scie est alimentée par la technologie de batterie et de chargeur avancée SKIL "PWRCORE20". Le moteur Brushless est plus rapide, plus puissant et dure 10 fois plus qu'un moteur traditionnel. Et comme pour sa gamme Brushless, SKIL assure une garantie de 5 ans.

Cette nouvelle édition est un clin d'œil au 50<sup>ème</sup> anniversaire de SKIL, qui avait été l'occasion de sortir un premier modèle doré. La collection s'agrandit aujourd'hui avec un modèle à batterie !



## LE FUTUR SKIL

Alors que SKIL célèbre une décennie d'histoire et d'innovation, la marque continue d'œuvrer pour le progrès et le développement de produits intelligents, abordables et faciles à utiliser. Avec un engagement sans faille pour améliorer l'expérience utilisateur, SKIL reste à la pointe des avancées technologiques avec des outils permettant à ses utilisateurs de relever des défis avec efficacité et précision. *"Nous sommes fiers de continuer à innover en regardant toujours vers l'avenir. Le rapprochement avec le Groupe Chevron nous offre l'opportunité de renforcer davantage la position de SKIL en tant que leader dans l'industrie du bricolage. Je suis ravi de célébrer cette année cet anniversaire avec nos collègues, associés et partenaires à travers le monde, et de continuer à contribuer à cette success story ensemble"* déclare Peter Melrose.

\* disponible à partir du mois d'avril 2024

**Contact Presse :**

**ALURE**  
COMMUNICATION

Laure Tortet  
l.tortet@alurecom.fr  
Tél. : 06 82 66 06 04