

GREE lance Airy, son nouveau monosplit doté de sa technologie d'intelligence artificielle G-AI

- Nouveauté Interclima 2024 -

- Une intelligence artificielle embarquée pour une efficacité énergétique inégalée et un bien-être optimal.
- Une nouvelle génération de monosplit qui assure un environnement de vie sain et confortable.
- Des économies d'énergie allant jusqu'à 10 %.

GREE, le plus grand fabricant de climatiseurs au monde, innove sur le marché avec **Airy**, une nouvelle unité murale révolutionnaire **dotée de l'intelligence artificielle G-AI**.

Airy crée un environnement de vie sain et confortable en s'adaptant parfaitement à son milieu et en analysant les besoins des utilisateurs. Au-delà des valeurs de température et d'humidité, l'algorithme G-AI prend en compte la superficie de la pièce et d'autres facteurs environnementaux dans son processus d'apprentissage pour s'ajuster à une stratégie de fonctionnement optimale et réaliser les meilleures économies d'énergie possibles pour chaque configuration. Cette technologie permet **d'économiser jusqu'à 10 % d'énergie par an**, une performance certifiée par le laboratoire **INTERTEK**.

L'algorithme d'intelligence artificielle intégré ajuste dynamiquement l'interaction des composants internes de l'unité, en fonction de l'environnement d'installation de la machine.

GREE propose quatre puissances pour ses unités **Airy : 9, 12, 18 et 24 kBtu**. Pour le confort de l'utilisateur, les monosplits Airy sont contrôlables directement via l'application mobile Gree+ grâce au **Wifi intégré**. Plusieurs finitions de façades sont proposées pour s'adapter à tous les intérieurs. Le modèle Airy vient compléter la gamme de monosplits résidentiels Clivia de GREE, les premières unités avec intelligence artificielle embarquée présentées dès 2023.



À propos de GREE

*GREE est le plus important fabricant de climatiseurs au monde. Fondée en 1991, la société compte 84 instituts et centres de R&D, 727 laboratoires, plus de 10 000 ingénieurs et 9 usines de production capables de fabriquer plus de 60 millions d'unités chaque année à destination du marché résidentiel et tertiaire. En outre, la société produit, développe et fabrique les composants internes de ses appareils afin de préserver la cohérence de ses systèmes, les optimiser et améliorer le contrôle de la qualité. **1 climatiseur sur 3 dans le monde est de la marque GREE.** Un succès basé sur la capacité d'innovation de la marque, qui consacre 5 % de son chiffre d'affaires à la R&D.*

www.greeproducts.fr - <https://www.facebook.com/GreeClimatisation/>