

LANDA fête ses 40 ans et accélère son développement en France et à l'international

Spécialiste de la pièce d'usure pour matériel de récolte et pionnier sur le marché des pièces agricoles alternatives en France, LANDA a su s'imposer grâce à son expertise et à des équipes au plus proche du client. Créée en 1983, l'entreprise casse les codes de la distribution agricole traditionnelle, concentrée autour des concessionnaires des grandes marques, et propose des pièces alternatives pour les matériels agricoles de récolte. Pour se démarquer sur le marché, LANDA fabrique ses propres pièces en France, au plus proche des clients, et s'adresse directement aux utilisateurs du matériel avec des pièces de qualité équivalente à la pièce d'origine, mais économiquement plus attractive.

En 40 ans, LANDA a su conquérir le marché français et se développe depuis 5 ans à l'export. L'entreprise distribue toujours des pièces alternatives, mais également des pièces d'équipementiers (référéncées en première monte chez la plupart des constructeurs majeurs) et des pièces d'origine. LANDA propose une offre multimarque unique à ses 50 000 clients répartis à travers le monde. **Aujourd'hui, l'entreprise souhaite accélérer son développement à l'international et vise une augmentation de son chiffre d'affaires de 10 % d'ici 3 ans, réparti à 50/50 entre la France et l'export.**

Une offre et une expertise unique sur le marché

Sur un marché qui vit au rythme des saisons, la machine agricole est une pièce maîtresse qui demande un entretien rigoureux pour être toujours prête lorsque la récolte s'impose. LANDA l'a bien compris et a développé sa stratégie autour des **trois piliers essentiels : l'offre, la disponibilité et l'accompagnement commercial.**

Avec **plus de 7 000 références en stock** réparties sur ses **3 agences** (Montaigu, Cormontreuil et Bruguières), LANDA est capable de livrer entre 24 et 48h partout en France. Les clients, entrepreneurs de travaux agricoles (ETA), sociétés coopératives agricoles (CUMA) et agriculteurs, sont également accueillis en agence par les conseillers.



Mais la force de LANDA ne s'arrête pas là, l'entreprise se démarque en plaçant **la relation humaine et le contact au centre de toutes ses attentions.** Les **20 technico-commerciaux** qui sillonnent la France sont tous des experts et des conseillers. **Quotidiennement au contact des clients pour les accompagner,** ils connaissent les machines, suivent les attentes du marché et s'adaptent en permanence aux besoins des agriculteurs.

En amont, ils sont épaulés par les équipes, en agence et au siège, **trois centres d'appel**, 7 personnes au total pour répondre aux urgences, conseiller et prendre les commandes. **Des chefs produits** spécialisés par type de machine améliorent constamment l'offre et la documentation technique. Pour accompagner son développement, **LANDA renforce constamment ses équipes.**

"LANDA est une entreprise familiale indépendante et l'humain est dans notre ADN depuis toujours. Ce contact direct avec le client est essentiel pour apporter une réponse juste, adaptée à sa problématique et, surtout, dans les meilleurs délais pour lui permettre d'effectuer ses récoltes et ses travaux agricoles en temps et en heure. Notre leitmotiv est de proposer le bon produit, au bon prix, avec le conseil en plus !" précise Jean-François Lefebvre, Directeur Général de Landa.



LANDA s'engage aux côtés des utilisateurs de machines agricoles de récolte comme un partenaire attentif, offrant une alternative économique mais également technique. **Les chefs de produit LANDA réalisent ainsi des fiches de montage complètes et détaillées, mises à disposition gratuitement des clients pour assurer une parfaite intervention.**

Présente à l'international depuis 2017, LANDA fait appel à des distributeurs soigneusement sélectionnés pour toucher directement ses cibles. L'entreprise est implantée en Europe de l'Ouest (Bénélux, Suisse, Allemagne, Espagne, Italie, Pologne...), en Afrique et sur le continent américain. C'est sur cette dernière partie du globe (Amérique du Nord et Amérique du Sud) que l'entreprise souhaite principalement accélérer son développement.

Une gamme de produit unique désormais disponible en ligne

LANDA fabrique et distribue des pièces pour chaque utilisation : **l'ensilage, la moisson et la fenaison**. Parmi les 7 000 références du catalogue, LANDA propose des produits normalisés, comme des roulements, des joints d'étanchéité, des filtres, mais également des produits plus imposants comme des pièces de tôlerie ou de coupe. Depuis quelques semaines, toute l'offre LANDA est disponible en ligne sur son site e-commerce landa-partscenter.com, toujours dans le respect des délais de livraison de 24/48h. Destiné à ses clients, ce nouveau service facilite la passation de commande sur les produits phares et permet de faire ses achats en dehors des horaires d'ouverture. Toutes les commandes sont préparées dès réception par les équipes LANDA et **disponibles en 24/48h.**



Pour accompagner les professionnels, LANDA partage sur son site toutes ses planches techniques réalisées exclusivement par les équipes internes, pour aider l'agriculteur à faire son intervention dans les règles de l'art.



LANDA en chiffres

- **58 personnes** au service de **50 000 clients** dans le monde
- **3 sites** en France : Montaigu (85), Cormontreuil (51), Bruguières (31)
- **4 canaux de distribution** avec une force de vente itinérante, 3 centres d'appels, 3 magasins et un site de e-commerce
- De nombreux partenariats dans **plus de 25 pays** assurant une présence sur **3 continents** (Amérique Nord, Sud, Europe, Afrique)
- **20 millions d'euros** de chiffre d'affaires en 2022, dont 25 % réalisés à l'international
- **Plus de 7 000 références** en stocks

Contacts

Communication **LANDA**
Karine Hallouin
khallouin@landasas.com // 07 65 85 47 71

Service de presse **Alure Communication**
Laure Tortet
l.tortet@alurecom.fr // 06 82 66 06 04